

ПРАВИЛА АКЦИИ «Новый год в Ленте» («Правила»)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Организатором Акции «Новый год в Ленте» («Акция») является ООО «Дайверсити», ИНН 7723633495, КПП 772501001, ОГРН 1077761888820, юридический адрес: 115114, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Даниловский, пер. 2-й Кожевнический, д. 12, помещ. II, этаж 3, ком. 3 («Организатор»). Акция проводится по заказу Общества с ограниченной ответственностью «Марс» (ООО «Марс»), ОГРН 1025005917298, адрес: 142800, Московская обл, город Ступино, улица Ситенка, дом 12.

Организатор Акции осуществляет:

- Осуществление проверки зарегистрированных кассовых чеков;
- Определение победителей Еженедельных и Главного призов;
- Коммуникация с участниками Акции;
- Отправка призов победителям (за исключением Гарантированных призов)
- Выступление в качестве налогового агента при перечислении налогов на призы свыше 4 000 рублей;
- Техническая поддержка работы Сайта по требованиям Заказчика Акции;
- Исправление ошибок и обеспечение корректной работы Сайта;
- Обработку персональных данных участников Акции - субъектов персональных данных.

Партнером Акции выступает ООО «ЛЕНТА», ИНН 7814148471, ОГРН 1037832048605, адрес: 197374, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, 112Б.

Партнер Акции осуществляет:

- Техническую поддержку работы Мобильного приложения «ЛЕНТА – доставка продуктов» – сервис, доступный для Участника в виде программного обеспечения, устанавливаемого (загружаемого) на мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.) на базе платформ iOS и Android МП, все его средства индивидуализации, коды и элементы являются собственностью ООО «Лента».
 - Определение цели обработки персональных данных, состава персональных данных, подлежащих обработке действий, совершаемых с персональными данными, а также организация взаимодействия с Участниками по каналам электросвязи;
 - Определение победителей Гарантированных призов;
 - Вручение Гарантированных призов победителям.
- 1.2. Акция проводится в розничной сети «Лента», а также в мобильном приложении «ЛЕНТА – доставка продуктов» (12+) на территории Российской Федерации.
- 1.3. В Акции могут принимать участие полностью дееспособные граждане Российской Федерации старше 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ. Участником Акции признается лицо, соответствующее и соблюдающее Правила Акции и совершившее действия, указанные в пункте 3 настоящих Правил («Участники»).
- 1.4. Участие в Акции означает, что Участник ознакомился с настоящими Правилами и полностью согласен с ними.
- 1.5. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 1.6. Общий срок проведения Акции, включая срок выдачи призов: с 01 ноября 2025 года по 15 декабря 2025 года включительно.
- 1.6.1. Период приобретения Товаров и регистрация чеков для участия в Акции: с 00 часов 01 минуты 01 секунды по московскому времени 01 ноября 2025 года по 23 часа 59 минут 59 секунд по московскому

времени 30 ноября 2025 года.

1.6.2. Общий период выдачи призов: с 01 ноября 2025 года по 15 декабря 2025 года включительно.

2. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

2.1. Призовой фонд Акции включает в себя:

2.1.1. Гарантированный приз для Участников Акции, выполнивших все условия - раздела 3 настоящих Правил:

2.1.1.1. **Гарантированный приз** – 60 баллов на Карту лояльности Лента. Количество Гарантированных призов 7 155 (Семь тысяч сто пятьдесят пять) штук.

2.1.2. Еженедельный Приз для Участников Акции, выполнивших все условия - раздела 3 настоящих Правил:

2.1.2.1. **Еженедельный приз №1** - Электронная подарочная карта «Pandora (Пандора)» номиналом 2 000 (Две тысячи) рублей. Количество Еженедельных призов – 200 (Двести) штук.

2.1.2.2. **Еженедельный приз №2** - Электронная подарочная карта «Лента» номиналом 2 000 (Две тысячи) рублей. Количество Еженедельных призов – 200 (Двести) штук.

2.1.2.3. **Еженедельный приз №3** – Электронная подарочная карта «Выбирай.Кард» номиналом 2 000 (Две тысячи) рублей. Количество Еженедельных призов – 200 (Двести) штук.

2.1.2.4. **Еженедельный приз №4** - Электронная подарочная карта «Лента» номиналом 4 000 (Четыре тысячи) рублей. Количество Еженедельных призов – 60 (Шестьдесят) штук.

2.1.2.5. **Еженедельный приз №5** - Электронная подарочная карта «Выбирай.Кард» номиналом 4 000 (Четыре тысячи) рублей. Количество Еженедельных призов – 60 (Шестьдесят) штук.

2.1.2.6. **Еженедельный приз №6** –

(А) Материальная часть приза - Электронная подарочная карта «Выбирай.Кард» номиналом 10 000 (Десять тысяч) рублей.

(Б) Денежная часть приза не более 3 231 (Три тысячи двести тридцать один) рубль 00 копеек, рассчитываемая по формуле $Y = (N - 4000) * 7 / 13$ (где: Y – сумма денежной части приза, N - стоимость вещевой части приза).

Денежная часть приза исчисляется исходя из общей стоимости приза и используется Организатором Акции для уплаты соответствующего налога, согласно требованиям действующего законодательства РФ. Электронный сертификат и денежная часть приза являются единым призом. Выплата денежной части приза отдельно от приза не производится.

Общая стоимость 1 (Одного) Еженедельного приза составляет 13 231 (тринадцать тысяч двести тридцать один) рубль 00 копеек.

Количество Еженедельных призов – 10 штук.

2.1.2.7. **Еженедельный приз №7** –

(А) Материальная часть приза - Электронная подарочная карта «Смег (SMEG)» номиналом 10 000 (Десять

тысяч) рублей.

(Б) Денежная часть приза не более 3 231 (Три тысячи двести тридцать один) рубль 00 копеек, рассчитываемая по формуле $Y = (N - 4000) * 7/13$ (где: Y – сумма денежной части приза, N - стоимость вещевой части приза).

Денежная часть приза исчисляется исходя из общей стоимости приза и используется Организатором Акции для уплаты соответствующего налога, согласно требованиям действующего законодательства РФ. Электронный сертификат и денежная часть приза являются единым призом. Выплата денежной части приза отдельно от приза не производится.

Общая стоимость 1 (Одного) Еженедельного приза составляет 13 231 (тринадцать тысяч двести тридцать один) рубль 00 копеек.

Количество Еженедельных призов – 10 штук.

2.1.3. Главный приз для Участников Акции, выполнивших все условия - раздела 3 настоящих Правил состоящая из:

2.1.3.1. (А) Материальная часть приза – денежные средства в размере 1 000 000 (Один миллион) рублей 00 копеек на приобретение круиза.

(Б) Денежная часть приза не более 536 308 (Пятьсот тридцать шесть тысяч триста восемь) рублей 00 копеек, рассчитываемой по формуле $Y = (N - 4000) * 7/13$ (где: Y – сумма денежной части приза, N - стоимость вещевой части приза).

Денежная часть приза исчисляется исходя из общей стоимости приза и используется Организатором Акции для уплаты соответствующего налога, согласно требованиям действующего законодательства РФ. Денежные средства и денежная часть приза являются единым призом. Выплата денежной части приза отдельно от приза не производится.

Общая стоимость 1 (Одного) Главного приза составляет 1 536 308 (Один миллион пятьсот тридцать шесть тысяч триста восемь) рублей 00 копеек.

Количество Главных призов – 1 штука.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Чтобы принять участие в Акции Участнику необходимо:

3.1.1. В период с 01 ноября 2025 года по 30 ноября 2025 года (включительно) приобрести в одном чеке любые продукты, маркированные товарным знаком «Sheba®», «Cesar®», «Chappi®», «Dreamies®», «Kitekat®», «Nature's Table®», «Pedigree®», «Perfect Fit®», «Whiskas®» (далее - Товары) на общую сумму от 300 (трехсот) рублей, во всех магазинах «Лента» и/или в мобильном приложении «ЛЕНТА – доставка продуктов» (12+) на территории Российской Федерации, кроме продуктов с надписями «не для продажи», а также «продукт предназначен для бесплатного распространения» на упаковке (далее – Продукт). При покупке необходимо обязательно предъявить Карту лояльности «Лента»*.

*Карта лояльности «Лента» - персональная электронная или пластиковая карта, оформленная Участником в Мобильном приложении «ЛЕНТА – доставка продуктов» (12+), на сайте <https://lenta.com> или приобретенная в магазине, содержащая информацию о номере Балльного счета Участника. (Подробнее: <https://lenta.com/l/karta1/>)

3.1.2. После оплаты покупки получить кассовый чек с QR кодом (электронный или на бумажном носителе), подтверждающий оплату Товара, и сохранить его до окончания проведения Акции.

3.1.3. В любой день в период с 01 ноября 2025 года по 30 ноября 2025 года (включительно) зарегистрировать чек/чеки, полученный (-ые) при покупке согласно п. 3.1.1, на сайте <https://sheba-promo.ru/> (далее – Сайт Акции).

3.1.4. Для регистрации чека на Сайте необходимо заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Имя;
- Фамилия;
- Отчество;
- E-mail (формат XXX@XXX.XX) только на российский почтовых сервисах;
- Номер мобильного телефона;
- Карта лояльности «Лента»;
- Согласие на обработку Персональных Данных Организатором (обязательная галочка);
- Согласие с настоящими Правилами Акции и Политикой обработки персональных данных (обязательная галочка).

В чеке четко должна читаться следующая информация:

- QR-код;
- дата покупки;
- номер чека;
- место покупки;
- количество и наименование Товара;
- стоимость Товара;
- ИНН продавца товара.

Основные требования к загрузке фотографии чеков:

Фотографии должны быть технически качественными.

- формат – JPG, GIF, PNG;
- разрешение – не менее 200 (двухсот) dpi;
- физический размер – не более 5 (пяти) Мегабайт.

Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). Если информация в чеке нечеткая и нечитабельная, то данный чек не принимается.

Загрузка данных чека означает подачу Участником заявления на использование информационного сервиса ФНС России «API Проверка чеков» и согласие с тем, что информация о расчете, факт которого может быть проверен, будет доступен Организатору и привлекаемым ими третьим лицам.

3.2. Участник Акции после совершения действий, указанных в п. 3.1.1. - 3.1.4. настоящих Правил, приобретает право на участие в розыгрыше призового фонда в соответствии с Правилами Акции.

3.3. К участию в Акции не допускаются работники Организатора, Заказчика, рекламных агентств, причастных к организации и (или) проведению Акции и любых других физических и юридических лиц, причастных к организации и (или) проведению Акции, а также члены

их семей (супруги, дети, родители, братья/сестры).

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РОЗЫГРЫША ПРИЗОВОГО ФОНДА

- 4.1. Участник, который загрузил чек, прошедший проверку на соответствие правилам Акции, получает Гарантированный приз. Количество победителей Гарантированных призов ограничено количеством таких призов. Один Участник может получить несколько Гарантированных призов – по одному за каждый прошедший модерацию чек.
- 4.2. Определение Победителей-обладателей Еженедельных призов («**Победители-обладатели Еженедельных призов**»), проводится еженедельно. Всего будет проведено 4 (Четыре) розыгрыша. В каждый из периодов розыгрыша будет разыграно по 50 (Пятьдесят) Еженедельных призов № 1-4, по 15 (Пятнадцать) Еженедельных призов № 5-6, по 2 (Два) Еженедельных приза № 7 (для этапов 1-3), 4 (Четыре) Еженедельных приза № 7 (для этапа 4)

График проведения Еженедельных розыгрышей:

№	Дата проведения розыгрыша	Дата публикации победителей	Количество призов	Период регистрации чеков с 00 часов 01 минуты 01 секунды даты начала до 23 часов 59 минут 59 секунд даты окончания периода по московскому времени
1	16.11.25	19.11.25	232	01.11.2025 – 09.11.2025
2	23.11.25	26.11.25	232	10.11.2025 – 16.11.2025
3	30.11.25	03.12.25	232	17.11.2025 – 23.11.2025
4	07.12.25	10.12.25	234	24.11.2025 – 30.11.2025

4.2.1. Все чеки Участников Акции за соответствующий период регистрации чеков, соответствующие условиям п.3.1.4 Правил, переносятся в реестр и им присваивается порядковый номер заявки в порядке регистрации (по возрастанию даты и времени регистрации). В каждом розыгрыше формируется свой уникальный реестр заявок, не разыгранные в рамках конкретного розыгрыша заявки не переходят на последующие розыгрыши

4.2.2. Определение Победителей-обладателей Еженедельных призов осуществляется по формуле:

$N = KZ * 0, X$ – первый победитель розыгрыша

$N = KZ * 0, X - (KZ \setminus P) \times 1$ – второй победитель розыгрыша

N – номер Заявки участника Акции в реестре. Диапазон номеров от 0 до KZ-1

KZ - общее количество записей в реестре на определение конкретного вида приза на момент формирования реестра 23:59:59 часов на дату распределения призов.

P – призовой фонд (количество призов розыгрыша)

X – это четыре цифры после запятой значения курса валют (согласно перечня валюта \ приз), установленного Центральным Банком РФ на дату распределения призов (на 12:00 часов по московскому времени).

Если число получается дробным, то берется его целая часть.

Например, количество Заявок, указанных в реестре, 15610, разыгрываем Еженедельный приз № 1, пример вычисления: $15610 * 0,7387 = 11531,107$. Победителем становится Участник, чей номер 11531.

BRL\RUR к рублю – Еженедельный приз № 1

Евро (EUR) к рублю – Еженедельный приз № 2

USD\RUR к рублю – Еженедельный приз № 3

GBP\RUR к рублю – Еженедельный приз № 4

KZ\RUR к рублю – Еженедельный приз № 5

CHF\RUR к рублю – Еженедельный приз № 6

В случае если определенный по формуле номер выходит за пределы порядковых номеров, указанных в реестре чеков Участников, отсчет продолжается с начала реестра всех зарегистрированных чеков за период розыгрыша.

В случае дробного результата округление производится до ближайшего целого числа: от 0,1 до 0,4 – в меньшую сторону, от 0,5 до 0,9 включительно — в большую сторону.

- 4.3. Определение Победителя Акции, который станет обладателем Главного приза («**Победитель- обладатель Главного приза**»), проводится по итогам акции. Всего будет проведён 1 (Один) розыгрыш, в котором будет разыгран 1 (Один) Главный приз.

График проведения розыгрыша Главного приза:

№	Дата проведения розыгрыша	Дата публикации победителей	Количество призов	Период регистрации чеков с 00 часов 01 минуты 01 секунды даты начала до 23 часов 59 минут 59 секунд даты окончания периода по московскому времени
1	07.12.25	10.12.25	1	01.11.2025 – 30.11.2025

4.3.1. Все чеки Участников Акции, соответствующие условиям п.3.1.4 Правил, переносятся в реестр, и им присваивается порядковый номер заявки в порядке регистрации (по возрастанию даты и времени регистрации)

4.3.2. Определение Победителя-обладателя Главного приза осуществляется по формуле:

$N = KZ * 0, X$ –победитель розыгрыша

N – номер Заявки участника Акции в реестре. Диапазон номеров от 0 до KZ-1

KZ - общее количество записей в реестре на определение Главного приза на момент формирования реестра 23:59:59 часов на дату определения победителя.

X – это четыре цифры после запятой в значении курса валют, установленного Центральным Банком РФ на дату определения победителя (на 12:00 часов по московскому времени).

Если число получается дробным, то берется его целая часть.

Например, количество Заявок, указанных в реестре, 15610, пример вычисления: $15610 / 1 * 0,7387 = 11531,107$. Победителем становится Участник, чей номер 11531.

Официальный курс валюты на заданную дату определяются согласно информации на сайте ЦБ РФ: CHF (Швейцарский франк)

В случае если определенный по формуле номер выходит за пределы порядковых номеров, указанных в реестре чеков Участников, отсчет продолжается с начала реестра всех зарегистрированных чеков Участников за период розыгрыша.

В случае дробного результата округление производится до ближайшего целого числа: от 0,1 до 0,4 – в меньшую сторону, от 0,5 до 0,9 включительно — в большую сторону

- 4.4. Организатор не использует процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат проведения розыгрыша призового фонда Акции до начала

такого розыгрыша.

- 4.5. Результаты розыгрыша призового фонда Акции (за исключением Гарантированных призов) можно узнать на Сайте Акции в сроки, указанные в п.п. 4.2-4.3 Правил.
- 4.6. За весь период проведения Акции один Участник может выиграть в совокупности:
- 1 (Один) Еженедельный приз;
 - 1 (Один) Главный приз;
 - Несколько Гарантированных призов (по количеству прошедших модерацию чеков до момента исчерпания призового фонда Гарантированных призов)

5. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

5.1. Гарантированные призы, указанные в п. 2.1.1, вручаются Партнером акции путем зачисления баллов на карту лояльности Лента, указанную при регистрации на Сайте Акции.

5.2. Еженедельные призы, указанные в п. 2.1.2 Правил, вручаются Организатором Акции путем отправки электронного сертификата на адрес электронной почты, указанной Победителем при регистрации на Сайте. Еженедельные призы, указанные в п.п. 2.1.2.6-2.1.2.7, вручаются при условии получения от такого победителя всех сведений и документов, указанных в п. 5.4.1 Правил.

5.3. Главный приз вручается Победителю-обладателю Главного приза путем перечисления денежных средств на расчетный счет личной банковской карты победителя, выпущенной банком на территории РФ, при условии получения от такого победителя всех сведений и документов, указанных в п. 5.4.1 Правил.

5.4. Организатор в течение 3 (трех) рабочих дней с момента определения Победителя, связывается с Победителем-обладателем Главного приза и Еженедельных призов №№6-7 по телефону или электронной почте, указанной при регистрации на Сайте Акции.

5.4.1. Победитель обязан в течение 2 (двух) календарных дней с момента уведомления Организатором по телефону или электронной почте, указанной при регистрации на Сайте, представить Организатору следующую информацию о себе путем направления на адрес электронной почты sheba_promo@thediversity.ru:

- фамилию, имя и отчество;
- контактный и альтернативный телефон;
- паспортные данные (а именно скан второй, третьей и пятой страниц паспорта гражданина Российской Федерации);
- номер ИНН;
- реквизиты банковской карты, открытой на имя победителя в банке, зарегистрированном на территории РФ (только для победителя Главного приза).

5.4.2. Вручение призов (подписание документов о передаче) осуществляется после получения от Победителей Акции всей необходимой Организатору Акции информации.

При вручении Главного приза и Еженедельных призов №№6-7 Победитель Акции и Организатор подписывают Акт о вручении приза в 2 (Двух) экземплярах, один из которых остается у Победителя Акции, а второй у Организатора. Обязательства Организатора по выдаче приза Победителю считаются исполненными с момента подписания Победителями Акта о вручении приза.

5.5. С момента получения призов Победители Акции самостоятельно несут риски случайной гибели или

порчи приза, а Организатор считается исполнившим свои обязательства перед Победителем и в полном объеме, надлежащим образом и в установленный срок.

Претензии относительно качества Приза должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) товаров/услуг, включенных в состав приза.

5.6. Организатор оставляет за собой право изменить способ передачи Участнику приза.

5.7. Возврат и обмен призов не производится. Замена призов на денежный эквивалент (за исключением Главного приза) не производится.

5.8. Призы могут отличаться от изображений в рекламных материалах.

5.9. Победителям Акции не может быть выплачен денежный эквивалент Материальной части призов, а также Денежная часть призов отдельно.

5.10. Организатор информирует Победителей, выигравших любые призы, о законодательно предусмотренной обязанности уплатить НДФЛ со стоимости таких призов. При этом, в соответствии с пунктом 28 статьи 217 Налогового кодекса РФ, доходы, не превышающие 4000 руб. за календарный год, в том числе в виде стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), не подлежат налогообложению. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности. Учет стоимости призов и иных объектов налогообложения, полученных от разных источников выплаты в течение календарного года, подготовка налоговой отчетности и уплата налогов производится Победителями самостоятельно, если иное не предусмотрено настоящими Правилами.

5.11. Организатор Акции выполняет функции Налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах.

5.12. Факт участия в Акции Участника означает полное согласие Участника с настоящими Правилами. Участник Акции, присоединяясь к настоящим Правилам, подтверждает, что ознакомлен и согласен с тем, что Организатор Акции выступает Налоговым агентом по отношению к Победителю, получившему приз стоимостью более 4 000 (четыре тысяч) рублей и, как Налоговый агент, удержит из Денежной части приза, указанной в пункте 2.1.2.6(Б), 2.1.2.7(Б), 2.1.3.1(Б) настоящих Правил сумму НДФЛ.

6. ПОРЯДОК И СПОСОБЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ АКЦИИ

6.1. Информация об организаторе Акции, о правилах ее проведения, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения предоставляется:

- на Сайте Акции;

- с помощью публикуемых и размещаемых в публичных местах рекламных и иных материалов.

6.2. Результаты розыгрыша призового фонда Акции можно узнать в порядке, предусмотренном п. 4.5. Правил Акции.

7. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

7.1. Организатор имеет право публиковать и размещать в публичных местах рекламные и иные материалы, касающиеся условий Акции, предусмотренных данными Правилами на Сайте.

7.2. Организатор оставляет за собой право вносить изменения по своему усмотрению в любое время в правила Акции, а также принять решение о завершении Акции.

7.3. Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без письменного уведомления об этом Участников путем публикации новой редакции настоящих Правил на Сайте.

7.4. Организатор вправе по своему усмотрению признать недействительным участие Участника в Акции, запретить участие в Акции, снять Участника с Акции или не допускать Участника к участию в Акции в случае нарушения Участником настоящих Правил.

7.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные или устные переговоры с Участниками по вопросам вне рамок проведения Акции

7.6. Победители Акции - обладатели Главного приза и Еженедельных призов №№6-7 обязуются подписать все необходимые документы, связанные с получением призов.

7.7. В случае отказа Участника от получения приза он не имеет право на получение от Организатора какой-либо компенсации в денежной или любой иной форме.

7.8. В случае несоответствия Победителей требованиям настоящих Правил, дополнительные розыгрыши Организатором не проводятся, указанные призы считаются невостребованными.

7.9. Невостребованные в течение срока проведения Акции призы не хранятся, не выдаются и остаются на усмотрение Организатора.

7.10. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.

7.11. Все вопросы, пожелания и претензии, возникшие у Участника в ходе проведения Акции, подлежат обязательному рассмотрению Организатором, если они направлены в письменном виде Организатору по адресу: **115114, Г. МОСКВА, ВН. ТЕР. Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ДАНИЛОВСКИЙ, ПЕР. 2-Й КОЖЕВНИЧЕСКИЙ, Д. 12, ПОМЕЩ. II, ЭТАЖ 3, КОМ. 3** Все жалобы и претензии, направляемые Организатору, должны направляться Организатору с указанием надписи «Жалоба» и содержать имя, фамилию, (если применимо) отчество, адрес Участника, причину для подачи жалобы вместе с подтверждающими фактами и подписью. Жалоба может быть подана самим Участником или его законным представителем. Жалобы рассматриваются Организатором в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с даты их получения Организатором. Организатор направляет ответ на жалобу Участнику в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с даты получения жалобы посредством письма, направленного по адресу, указанному в жалобе.

7.12. Участвуя в Акции, Участник дает свое согласие на обработку его персональных данных в целях проведения Акции следующим лицам: Организатору, Заказчику — ООО «Марс» (ООО «Марс»), ОГРН 1025005917298, адрес: 142800, Московская обл, город Ступино, улица Ситенка, дом 12., следующими способами: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача третьим лицам (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в Федеральном законе от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»

Настоящее согласие действует в течение срока проведения Акции. В течение 30-ти дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением документов и сообщений, поступивших от Участников, в отношении доходов которых выполнены функции налогового агента, которые хранятся в течение 5-ти лет.

Участник подтверждает, что ему известно, что он, как субъект персональных данных, может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись к Организатору, Заказчику путем направления соответствующего заявления почтовым отправлением по адресам, указанным в настоящих Правилах. В случае отзыва Участником своего согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Акции.

Перечень персональных данных, передаваемых Участником на обработку:

- фамилия, имя и отчество;

- адрес электронной почты;
- номер мобильного телефона;
- паспортные данные;
- номер свидетельства ИНН;
- банковские реквизиты.

7.13. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств согласно настоящим Правилам, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.

7.14. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи/интернет - провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие переслать/получить смс-сообщение/письмо по электронной почте; если телефон Участника мероприятия принял смс-сообщение некорректно; за невозможность корректно идентифицировать пришедшее смс-сообщение, за действия/бездействие оператора сотовой связи, интернет-связи, к которой подключен Участник и прочих лиц, задействованных в процессе участия в Акции; за не ознакомление Участников с результатами розыгрышей, а также за неполучение, или получение от Участников неверных и/или нечитаемых сведений, необходимых для предоставления выигрыша, за неполучение приза Победителю Акции по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

7.15. Организатор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником согласия на их обработку.

7.16. Организатор оставляет за собой право приостановить или отказать в выдаче Приза Победителю в случае:

- если Победитель предоставил недостоверную и (или) неполную информацию Организатору;
- нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации;
- в случае совершения Победителем противоправных действий в связи с Ацией;
- отсутствия или не предоставления согласия на обработку персональных данных;
- если Участник не соответствует требованиям для участия в Акции.